

Všeobecné obchodní podmínky při rezervaci a online nákupu vstupenek na internetových stránkách www.kinosvet.cz realizované pro společnost SENSORIUM SERVICE s.r.o. společností GoPay s.r.o. a společností DISdata s.r.o.

Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky platí při nákupu vstupenek na představení pořádaná společností kino Svět SENSORIUM SERVICE s.r.o., a to jen při nákupu prostřednictvím internetové stránky www.kinosvet.cz

Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího (provozovatel) a kupujícího (zákazník).

Způsob nákupu vstupenky

Po vybrání a označení vstupenek na konkrétní představení je zákazník povinen vyplnit zobrazený elektronický formulář a zadat všechny požadované informace i způsob doručení E-vstupenky do kina. Potvrzením zadaných údajů dochází k přeměření na webovou stránku společnosti DISdata, kde je zákazníkovi zobrazena konečná cena vstupenek. Souhlasem s touto sumou je zákazník seznámen a odečte se mu hotovost ze slevové karty kina Svět..

Jakmile je platba zrealizovaná, zobrazí se stránka s potvrzením o zakoupení vstupenek, které je potřeba přímo z této stránky kvalitně vytisknout a prokázat se jimi při vstupu do kina.

Zákazníkovi je též zaslán informační e-mail o zakoupení vstupenek na jím zadanou e-mail adresu. Provozovatel nezaručuje doručení e-mail zprávy na server, na kterém se e-mail schránka zákazníka nachází, nemusí zprávu přijmout, resp. může ji vyhodnotit jako nevyžádanou poštu.

Potvrzení obsahující čárový kód vytiskněte ve velikosti, v které se vám zobrazí na stránce – používejte výhradně laserovou nebo inkoustovou tiskárnu. Nezvětšujte je, ani nezmenšujte!!!

Hlavním a podstatným identifikátorem každého potvrzení je čárový kód, resp. číselný kód. V případě, že zákazník při vstupu do kina nepředloží na pokladně vytištěné potvrzení o zakoupení vstupenek přes internet, nebo toto bude nečitelně vytištěné, případně nebude jinak umožněno ověřit jeho pravost, nemá nárok na vydání vstupenek, ani na vrácení peněz.

Během transakce a výběru místa nesmí zákazník ve svém internetovém prohlížeči zadávat krok zpět, ani nijak zavírat okno internetového prohlížeče, ve kterém provádí nákup či rezervaci vstupenky. Veškeré údaje se zaznamenávají pouze na aktuální stránce a potvrzením se ukládají do bezpečnostního certifikátu, který kvůli zvýšené bezpečnosti nelze vyvolat zpět.

Na nákup vstupenky má zákazník časový limit 20 minut. Během této doby je udělána tzv. dočasná rezervace vybraných sedadel. Pokud neproběhne úspěšný nákup či rezervace do 20 minut, jsou dočasně rezervovaná sedadla opět uvolněna do prodeje.

Reklamac

Reklamací je možné uplatnit ihned na místě před začátkem představení nebo nejpozději do 15 minut od začátku představení. Vstupenky zakoupené prostřednictvím internetového obchodu po uznané reklamaci lze po domluvě s vedoucím kina vyměnit za vstupenky na jiné představení.

Pokud se zákazník při uznané reklamaci nedomluví na výměně vstupenek nebo z objektivních technických důvodů nemůže kino odehrát představení, na které je zakoupena elektronická vstupenka, a zákazník nechce lístek vyměnit, je možnost vrácení peněz originální platební metodou. Zákazník musí po domluvě s denním manažerem kina poslat na mail kina potvrzovací email o platbě a na základě tohoto emailu a uznané reklamace je mu na jeho účet, ze kterého prováděl platbu, poslána částka bez bankovních poplatků, kterou uhradil za vstupenky.

Jestliže při procesu nákupu vstupenek došlo k odepsání sumy za nákup vstupenek z účtu zákazníka, ale vstupenky se nezobrazily, ani nebyly zaslány na zadaný e-mail, reklamaci vrácení peněz z důvodu neposkytnutí uplatňuje zákazník v bance, která vystavila platební kartu, prostřednictvím které platba proběhla. V žádném případě takové reklamace neřeší provozovatel.

Závěrečné ustanovení

Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách prodávajícího, v den realizace nákupu vstupenek kupujícím.

Zakoupením vstupenek kupující bez výhrad přijímá veškerá ustanovení obchodních podmínek a je jimi neodvolatelně svázaný.

Kupující též nákupem vstupenek potvrzuje svůj souhlas s vnitřním řádem prodávajícího a je povinen se jím řídit.

Datum 15.7.2015